

**Компонент ОПОП 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
направленность (профиль) Психология образования
наименование ОПОП**

**Б1.О.04.02.06
шифр дисциплины**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Социальная психология

Разработчик:

Синкевич И.А.

ФИО

доцент

должность

канд.пед.наук, доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Психологии и коррекционной педагогики

наименование кафедры

протокол № 11 от 28 марта 2024 г.

Заведующий кафедрой ПиКП

подпись

Афонькина Ю.А.

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать:	Уметь:	Владеть:		
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>УК-3.2. Учитывает и понимает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми работает / взаимодействует.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p>	способы социального взаимодействия в команде	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	способами социального взаимодействия в команде	<ul style="list-style-type: none"> • комплект заданий для выполнения практических работ; • тестовые задания; • рефераты, мультимедийные презентации 	<p>Билеты для зачета</p> <p>Результаты текущего контроля</p>
УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	способами восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ОПК-7 – Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	<p>ОПК-7.1. Определяет права и обязанности участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ, в том числе в урочной деятельности, внеурочной деятельности, коррекционной работе.</p> <p>ОПК-7.2. Умеет выстраивать конструктивное общение с коллегами и родителями по вопросам индивидуализации образовательного процесса.</p>	способы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	способами взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ		

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или, при верном решении, допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2.Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ. В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Объектом исследований в социальной психологии выступает:

- А) личность, социальная группа (от диады до нации и массового общественного движения), их поведение и деятельность, процессы развития личности и конкретной группы, процессы межличностного и межгруппового восприятия
- Б) психологические методы, используемые в социологических исследованиях
- В) социологические методы, применяемые в психологических исследованиях
- Г) развивающийся человек

2. Разделом социальной психологии не является:

- А) психология личности
- Б) психология группы
- В) психология управления
- Г) психология массовидный явлений психики

3. Отраслью социальной психологии не является:

- А) экономическая психология
- Б) политическая психология
- В) этническая психология
- Г) индустриальная психология

4. Зарубежная социальная психология как самостоятельная наука сформировалась:

- А) в начале XIX в.
- Б) на рубеже XIX- XX в.в.
- В) в середине XX в.
- Г) в конце XX в.

5. Источником социальной психологии (по Г.М.Андреевой) не является:

- А) теория психологии народов
 - Б) теория психологии масс
 - В) теория психологии народов и масс
 - Г) теория социальных инстинктов
- 6. Не является методом социальной психологии:**
- А) наблюдение
 - Б) социометрия
 - В) «фотография» рабочего дня
 - Г) референтометрия
- 7. Эффект межличностного восприятия, характеризующийся склонностью людей доверять информации, представленной им в научном, магическом или ритуальном контексте - это:**
- А) эффект ореола
 - Б) эффект установки
 - В) эффект Барнума
 - Г) эффект проекции
- 8. Тип взаимодействия, характеризующийся достижением индивидуальных или групповых целей и интересов в условиях противоборства между людьми - это:**
- А) кооперация
 - Б) конкуренция
 - В) скрытое
 - Г) пересекающееся
- 9. К механизмам социальной перцепции не относится:**
- А) заражение
 - Б) идентификация
 - В) аттракция
 - Г) атрибуция
- 10. Один из механизмов социальной перцепции, с помощью которого осуществляется познание личностью или группой других людей через сравнение или сопоставление внутренних состояний или положений партнера по общению со своими психическими или другими характеристиками или через осознанное или бессознательное уподобление себя другому человеку или его себе - это:**
- А) атрибуция
 - Б) идентификация
 - В) эмпатия
 - Г) рефлексия
- 11. Механизм познания другого человека, основанный на формировании устойчивого положительного отношения к нему - это:**
- А) эмпатия
 - Б) рефлексия
 - В) аттракция
 - Г) стереотипия
- 12. Социально-психологическое воздействие на поведение и процесс формирования мировоззрения других людей через неосознаваемое спонтанное включение личности в определенное эмоциональное состояние - это:**
- А) убеждение
 - Б) заражение
 - В) подражание
 - Г) мода
- 13. Способ социально-психологического воздействия (словесного или образного), предполагающий наличие у человека психологической готовности к принятию данного воздействия, вызывающий некритическое восприятие и (или) усвоение**

какой-либо информации - это:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) внушение

14. Эффект межгруппового восприятия, заключающийся в отрицательной оценке членов чужой группы и их результатов деятельности – это:

- А) эффект последовательности
- Б) эффект фаворитизма
- В) эффект дискриминации
- Г) эффект гомогенности аутгруппы

15. К коммуникативным барьерам непонимания других людей или групп не относится:

- А) логический барьер
- Б) фонетический барьер
- В) семантический барьер
- Г) недоверие к другим

16. Стиль межличностного общения, целью которого является подкрепление связи с собственной группой, своих установок и ценностей, повышение самооценки и самоуважения - это:

- А) ритуальный стиль
- Б) конформистский стиль
- В) альтруистический стиль
- Г) манипулятивный стиль

17. Не является способом коммуникативного влияния:

- А) убеждение
- Б) заражение
- В) идентификация
- Г) внушение

18. Группа, которая имеет официально заданную извне структуру- это:

- А) условная
- Б) реальная
- В) формальная
- Г) неформальная

19. В структуру малой группы не входит:

- А) коммуникативная
- Б) структура власти
- В) социометрическая
- Г) аутосоциометрическая

20. Метод социальной психологии, направленный на осознание членом группы своего места в системе межгрупповых отношений - это:

- А) экспертных оценок
- Б) беседа
- В) опрос
- Г) аутосоциометрия

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3. Критерии и шкала оценивания реферата

Тематика рефератов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы рефератов:

Психология общения

1. Средства невербальной коммуникации.
2. Общение в системе детско-родительских отношений.
3. Общение в студенческой группе как фактор развития личности.
4. Коммуникативные особенности группы.
5. Пути разрешения конфликтов.
6. Влияние индивидуальных особенностей на поведение в конфликте.
7. Современные средства общения: плюсы и минусы.
8. Примитивные межличностные реакции и их предпосылки.
9. Этика общения.
10. Деловое общение.
11. Застенчивость как отрицательный мотиватор общения.
12. Возрастные особенности мотивации общения.
13. Трудность в общении как один из симптомов аутизма.
14. Особенности супружеских коммуникаций.
15. Семейный конфликт.
16. Толерантность как основа общения.
17. Модели общения.
18. Влияние эмоциональных реакций на общение.
19. Общение на разных стадиях взаимоотношений
20. Ассертивность.

Социальная психология личности

1. Проблемы личности в социально-психологических концепциях и классической социологии.
2. Социализация личности. (Социализация как инкультурация. Социализация как интернализация. Социализация как адаптация. Социализация как конструирование социальности).
3. Основные направления исследований социализации. (Проблема социализации: актуальный контекст исследования. Основные теоретические подходы к анализу социализации).
4. Культура как агент социального влияния.
5. Институциональный уровень социального влияния. (Семья как институт социализации. Образовательные институты и личность. Влияние средств массовой информации).
6. Уровень социального влияния в межличностном взаимодействии. (Феномен группового влияния. Влияние «своей» и «чужой» групп. Влияние в межличностном взаимодействии).
7. Ценностно-нормативная регуляция социального поведения. (Понятие социального поведения и его регуляторов. Нормативные регуляции поведения. Девиантноповедение. Ценности и ценностные ориентации личности).
8. Социальная установка.
9. Изменение социальных установок (когнитивные модели убеждающей коммуникации).
10. Социальная идентичность личности.
11. Личность и современная информационная среда (Социализационное влияние новых информационных технологий. Интернет-коммуникации, проблема

социальной идентичности в Интернете).

Психология малых групп

1. Исторические аспекты социально-психологических исследований малой группы.
2. Теоретико-методологические аспекты исследования малой группы.
3. Социально-психологические характеристики сложившейся малой группы.
4. Экологический аспект группового функционирования.
5. Межличностные отношения в групповом процессе.
6. Феномены управления групповым процессом (лидерство и руководство).
7. Социально-психологические аспекты командообразования.
8. Группа сверстников как институт социализации.
9. Руководство в педагогическом процессе. Авторитет роли и личности педагога.
10. Социально-психологический климат группы. (Методы изучения социально-психологического климата. Модель социально-психологического климата А.Н. Лутошкина).
11. Генезис развития малой группы (групповая динамика). Автономная группа и группа-корпорация. Группа-ассоциация. Номинальная группа.
12. Социально-психологический тренинг: виды, техника (Тренинг коммуникативных умений, чувственности, ролевые игры, групповая дискуссия).
13. Динамика развития Т-группы. (Группа личностного роста. Психогимнастика и психотехнические приемы при работе с детьми).
14. Проблема коллектива в социальной психологии. (Признаки коллектива. Классификация коллективообразования А.Н. Лутошкина. Стратометрическая теория коллектива А.В. Петровского).

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<i>Хорошо</i>	Основные требования к реферату и его защите - выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
<i>Удовлетворительно</i>	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
<i>Неудовлетворительно</i>	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

3.4. Критерии и шкала оценивания доклада /информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Становление и развитие социальной психологии как науки
2. Предмет и основные этапы развития социальной психологии как науки.
3. Первые теоретические концепции в области социальной психологии.
4. Вклад ведущих психологических школ в разработку проблем социальной

- психологии.
5. Методологические основания и актуальные проблемы социальной психологии.
 6. Основные методологические идеи XX века и их влияние на развитие социально - психологической мысли.
 7. Методы социальной психологии: исследовательские, коммуникационные, порождающие, транслирующие, воздействующие, тренинговые, игровые, оргдеятельностные и пр.
 8. Основные теоретические концепции современной социальной психологии.
 9. Межличностные отношения. Чувство как аналитическая единица определения межличностных отношений. Переживание как фактор социальной адаптации.
 10. Понятие и виды общения. Особенности общения в современном мире. Уровни общения. Диалогическое и монологическое общение.
 11. Социальные и социально-психологические функции общения. Критерии удовлетворенности общением.
 12. Общение как обмен информации (коммуникативная сторона общения) Понятие коммуникации. Психологическая обратная связь. Коммуникативные барьеры.
 13. Функции коммуникации. Структура коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
 14. Механизмы коммуникативного влияния. Внушение. Подражание. Психологическое заражение. Убеждение.
 15. Массовая коммуникация. Функции и задачи массовой коммуникации. Психологические эффекты массовых информационных процессов.
 16. Интерактивный аспект общения. Сущность интеракции. Понятие норм, ценностей, ценностных ориентаций.
 17. Детерминация межгруппового взаимодействия (деятельностная, когнитивная, эмоциональная).
 18. Кооперация и конкуренция как два основных типа взаимодействия. Согласие (ассоциация) и конфликт (диссоциация). Ассертивное поведение.
 19. Конфликт: функции, структура, виды, динамика.
 20. Мотивы взаимодействия (кооперация, личный мотив, конкуренция, альтруизм, агрессия, равенство).
 21. Психологическая совместимость. Акт и трансакция как функциональные единицы взаимодействия.
 22. Общение как взаимопонимание и взаимопознание людей (перцептивная сторона общения) Сущность и факторы социальной перцепции.
 23. Механизмы социальной перцепции. Эксперименты в области каузальной атрибуции. Имидж личности как воспринимаемый и передаваемый образ.
 24. Эффекты социальной перцепции: эффект ореола, первичности и новизны.
 25. Основные характеристики социальной среды. Понятия социума, социальной среды, социального контекста. Общие особенности структуры и динамики социальной среды.
 26. Проблема групп в социальной психологии. Социальные группы. Понятие социальной группы. Основные признаки социальной группы. Типологии групп.
 27. Нормы, ценности, приоритеты группы; ее намерения.
 28. Проблемы социально-психологического исследования больших социальных групп.
 29. Структура больших групп. Классы, страты, слои, этносы, нации, профессиональные цехи, возрастные группы, общности по половому признаку и пр.
 30. Социально-психологические параметры малых групп. Законы динамики малой группы. Стадии и уровни развития малой группы.
 31. Структура малой группы: социометрическая, коммуникативная и структура власти. Структура коммуникации: централизованные и децентрализованные

- коммуникативные сети.
32. Структура власти в малой группе. Лидерство и руководство: единство и различие. Авторитет.
 33. Групповые процессы. Феномен группового поля, давления, воздействия. Конформность и неконформизм. Социально-психологический климат.
 34. Межгрупповые отношения. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Межгрупповые отношения на уровне социальной стратификации.
 35. Развитие группы. Динамика развития малой группы. Стадии развития группы:
 36. Социально-психологические проблемы коллектива. Признаки коллектива.
 37. Проблема соотношения личности и социума.
 38. Проблема соотношения личности и социума.
 39. Образ Я и Я-концепция. Влияние самосознания и самооценки на восприятие другого.
 40. Специфика межличностного восприятия.
 41. Социальный контроль. Признаки социальных норм. Виды санкций. Формы социального контроля.
 42. Теоретические и практические проблемы социализации. Особенности современной социализации.
 43. Институты социализации. Социальное развитие человека
 44. Социальная виктимология.
 45. Личностные сценарии, роли и установки. Социальные роли.
 46. Прикладное значение социальной психологии. Актуальное состояние и перспективы социальной психологии

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<i>Неудовлетворительно</i>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.5. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция,

	сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Хорошо</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<i>Неудовлетворительно</i>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.6. Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

4.1. Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания, практико-ориентированные задания*

Комплект заданий диагностической работы

<i>Код и наименование компетенции УК-3</i>	
1.	<i>Заполните пропуски.</i> Наука социальная психология изучает
2.	<i>Заполните пропуски.</i> Предмет изучения социальной психологии - это
3.	<i>Заполните пропуски.</i> На рубеже XIX- XX в.в.сформировалась
4.	<i>Заполните пропуски.</i> Социальная психология изучает теории – это
5.	<i>Заполните пропуски.</i> Особое внимание исследованию проблем самореализации и самоутверждении личности уделяла
6.	Создателем теории инстинктов социального поведения является а) Г. Тард б) Г. Штейнталь в) В. Вундт г) У. Мак-Дугалл
7.	Механизм социальной перцепции, характеризующийся осознанным или бессознательным уподоблением себя другому человеку или его себе – это: а) атрибуция б) идентификация в) эмпатия г) рефлексия
8.	Механизм познания другого человека, основанный на формировании устойчивого положительного отношения к нему – это: а) эмпатия б) рефлексия в) стереотипия г) аттракция
9.	Социально-психологическое воздействие на других людей через неосознаваемое спонтанное включение личности в определенное эмоциональное состояние – это: а) убеждение б) заражение в) подражание г) мода
10.	Способ социально-психологического воздействия обеспечивающий некритическое восприятие и (или) усвоение какой-либо информации – это: а) внушение б) убеждение в) заражение г) подражание
11.	<i>Заполните пропуски.</i> К коммуникативным барьерам непонимания других людей или групп относятся
12.	Сложный многоплановый процесс установления и развития контактов и связей между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия – это: а) общение б) потребность в) деятельность г) активность
<i>Код и наименование компетенции УК 5</i>	
13.	Процесс и результат усвоения, а также активного воспроизводства индивидом социального опыта общества, к которому он принадлежит, – это: а) воспитание б) социализация в) адаптация г) ресоциализация
14.	Состояние готовности индивида или группы определенным образом реагировать на те

	или иные явления социальной действительности – это: а) социальная норма б) вера в) социальная установка г) убеждение
15.	<i>Заполните пропуски.</i> Социальная роль — это совокупность действий, которые должен выполнить человек, занимающий
16.	<i>Заполните пропуски.</i> Процесс изменения ставших неадекватными ценностей, норм и отношений человека получил название.....
17.	<i>Заполните пропуски.</i> Механизм социализации, в котором могут возникать нарушения при воспитании ребенка одним родителем, называется
18.	<i>Заполните пропуски.</i> Способности, трудолюбие и удача являются
Код и наименование компетенции ОПК-7	
19.	<i>Заполните пропуски.</i> Конкуренция - тип взаимодействия, характеризующийся
20.	<i>Заполните пропуски.</i> Дискриминации – это эффект межгруппового восприятия, заключающийся
21.	<i>Заполните пропуски.</i> Группа, которая имеет официально заданную извне структуру – это
22.	<i>Заполните пропуски.</i> Группа - относительно устойчивая совокупность людей, связанная с
23.	<i>Заполните пропуски.</i> Референтная группа в социальной психологии – это
24.	<i>Заполните пропуски.</i> Высокоразвитыми группами в социальной психологии называются
25.	<i>Заполните пропуски.</i> Социальные движения определяется как
26.	<i>Заполните пропуски.</i> Профессиональные ассоциации являются примерами
27.	<i>Заполните пропуски.</i> К стихийно возникающей группе в социальной психологии
28.	<i>Заполните пропуски.</i> К долговременных группам в социальной психологии
29.	<i>Заполните пропуски.</i> Классы – это большие социальные группы, различающиеся
30.	<i>Заполните пропуски.</i> Политическая партия относится к большим социальным группам, это

Максимальное количество баллов – 30